SEO

Søkemotoroptimalisering

Bjørn Ove Width
07 Interaktiv

Google

hagemøbler

Alle | Bilder | Shopping | Google Maps | Nyheter | Mer | Innstillinger | Verktøy

Omtrent 1 090 000 resultater (0,39 sekunder)

Clas Ohlson Hagemøbler | Til hvile og rekreasjon | clasohlson.com
Annonse www.clasohlson.com/Hagemøbler
Stor hage eller liten balkong - vi har utemøblene som passer uansett. Se mer her
Tjenester: Fri frakt over 899kr, Online Chat, Retur til valgfri butikk

Kjøp hagemøbler | Opptil 50% på Hagemøbler | trademax.no
Annonse www.trademax.no/Hagemøbler/Salg
Kjøp **hagemøbler** hos Trademax. Alltid lave priser og et stort utvalg!
Typer: Loungemøbler, ... eputer, Hagestoler,...

Betalt søk (AdWords)

Gjør klar til sommeren | Nye hagemøbler fra Rusta | rusta.com
Annonse www.rusta.com/hagemøbler
Hos Rusta finner du et stort utvalg av **hagemøbler** til gode priser!
Bredt utvalg · Lave priser · Høy kvalitet · Lange åpningstider
Finn Varehus · Club Rusta

Flotte Hagemøbler hos A-Møbler | Stort utvalg til lave priser | a-mobler.no
Annonse www.a-mobler.no/Nettbutikk/Hagemøbler 22 88 01 00
Vi er Norges eldste møbelforhandler & best på kundeservice. Handle på nett her!
Kun Kvalitetsprodukter · Konkurransedyktige Priser · Vi sender til hele Norge

Hagemøbler - Stort utvalg av utemøbler til lave priser | JYSK
https://jysk.no/hage
Stort utvalg av **hagemøbler** og terrassemøbler til lave priser. Click & Collect ✓ Rask levering ✓ Enkel bytteservice.
Hagemøbler i sett · Loungesett · Stoler/benker · Loungemøbler

Billige Hagemøbler & Utemøbler på tilbud - Chilli
https://www.chilli...
Organisk søk
Sommeren er en t... **gemøbler**! Med våre utemøbler kan du nyte sommerens late dager fullt ut. Hos oss finner du **hagemøbler** i en mengde ulike utførelser. Solstoler, spisegrupper, parasoll, hammock – Hvor sitter du helst i sommer? På Chilli finner du svaret!

Hagemøbler - Obs BYGG: Billig byggevarehandel - Coop
https://coop.no/sortiment/obs-bygg/hageuterom/hagemobler/
Nyhet! **Hagemøblene** du aldri vil bytte ut. Er du glad i kvalitet og dansk design? Da er dette **hagemøblene** for deg. Chile/Cuba stol. 1890. Info. Min Butikk. Nettlager. Läckö benk hvit. 1295. Kjøp. Min Butikk. Nettlager. Läckö spisebord hvit. 999. Kjøp. Min Butikk. Nettlager. Athen bord. 3595. Kjøp. Min Butikk. Nettlager ...

Se etter hagemøbler til salgs Sponset

Sofasett med 3-...

Krakk Hampton

LIVING -

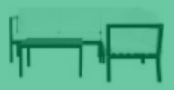
Betalt søk (Google Shopping)

Salemo sofagruppe
kr 2 995,00
Obs Bygg
Fra Google

Sierra Hjørnesofa - Hvit
kr 4 995,00
Trademax.no
Fra Google

Vedlikeholdsfri hagestol
kr 2 799,00
FINN shopping
Fra Google

MOONLIGHT - Sofagruppe i...
kr 12 990,00
Sparmax AS
Fra Google


CLEMENS Loungegruppe...
kr 5 795,00
Furniturebox.NO
Fra Google

CLEMENS Loungegruppe...
kr 5 290,00
FINN shopping
Fra Google

HVORFOR ER SYNLIGHET SÅ VIKTIG?

- Google er verdens største søkemotor
- 80% av nordmenn søker hver dag
- 50 millioner daglige søk bare i Norge

Nettopp derfor bør din bedrift være godt synlig.

The best place to hide a dead body is page 2 of Google search results.

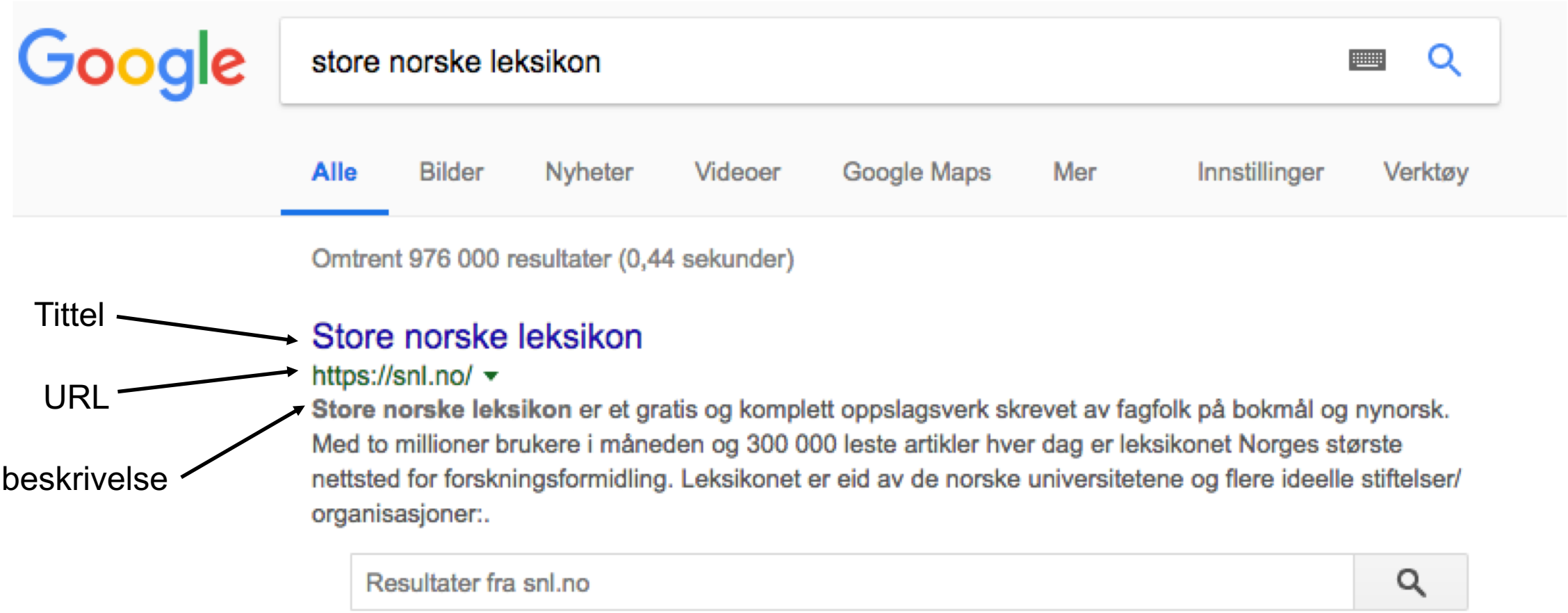
HVORDAN VIRKER GOOGLE?

- Google crawler alle sider minst en gang per uke
- Algoritme i bunn angir hvilke sider som får høyest score
- Google premierer sider med godt teknisk innhold
- Google straffer lenkenettverk, duplisert innhold, brutte lenker, dårlige mobilsider mm.

HVORFOR ER SEO NØDVENDIG?

- Google ønsker å gi deg som bruker det **beste** søkeresultatet – da har Google gjort jobben!
- Brukerne stoler på resultatene og øker troverdigheten
- God SEO-praksis forbedrer brukeropplevelsen og brukervennligheten til ditt nettsted
- Det er 8,5 ganger mer sannsynlig at en bruker klikker på et organisk resultat enn betalte søkeresultater
- SEO trafikk har ingen mediakostnad
- SEO-jobbing tvinger deg til å forstå brukeren og fokusere på å lage relevant og godt innhold
- God SEO øker konvertering - øker salget

SEO TRIKS


Google
store norske leksikon
Alle
Bilder
Nyheter
Videoer
Google Maps
Mer
Innstillinger
Verktøy
Omtrent 976 000 resultater (0,44 sekunder)
Tittel
URL
Metabeskrivelse
Store norske leksikon
https://snl.no/
Store norske leksikon er et gratis og komplett oppslagsverk skrevet av fagfolk på bokmål og nynorsk. Med to millioner brukere i måneden og 300 000 leste artikler hver dag er leksikonet Norges største nettsted for forskningsformidling. Leksikonet er eid av de norske universitetene og flere ideelle stiftelser/ organisasjoner:.
Resultater fra snl.no

SIDETITTEL

- Google viser de første 50-60 tegnene i side-tittelen (600 pixler)
- Unngå ALL CAPS titler. De er vanskelige å lese, og gir mindre plass
- Bruk de viktige nøkkelord tidlig i tittelen
- Ikke legg inn masse ekstra søkeord i tittel, tenk først og fremst på brukeropplevelsen
- Gi hver side en unik tittel. Ofte kan CMS'et hjelpe deg til automatisk å lage dette.
- Unngå standard titler som «hjem» eller «blogg»

URL / NETTADRESSE

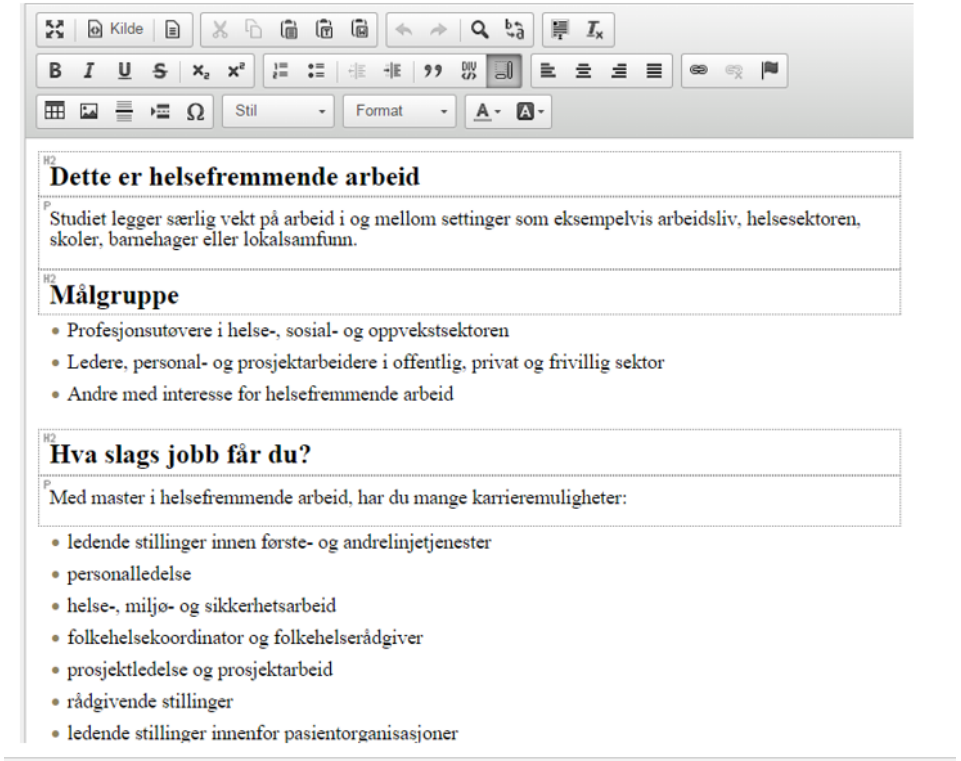
- Optimale formatet er: *www.nettside.no/kategori-nøkkelord/underkategori-nøkkelord/primær-nøkkelord*
- Skal du skrive om hvordan du skal plante en hekk, så bør url-en inneholde hvordan-plante-hekk
- Bruk tegnet - mellom nøkkelord (hvordan-plante-hekk.html)
- Unngå å bruke URL-parametere (?,=, result osv), hvis mulig, da det kan skape problemer med tracking og duplikat innhold.

Meta-beskrivelse

- Inkluderer nøkkelord i metabeskrivelse og tittel på en naturlig måte
- Bruk «call-to-action» tekst
- Mange CMS har støttefunksjoner

HJELP GOOGLE Å FORSTÅ INNHOLDET

Bruk H1, H2, H3...



<h1>Overskrift for hovedinnhold på nettsiden</h1>

<h2>Overskrift for noe mindre viktig innhold på nettsiden</h2>

osv. fra <h3> til <h6>

Bilder

Bildet må gi deg lyst
til å lese teksten

BILDER

- Navngi bilder fornuftig
- Legg inn alt-tekst
- Bruk gjerne bildetekster
- Ikke bruk for store bilder
- Bruk .jpg

https://pageweight.imgix.com/

Innhold

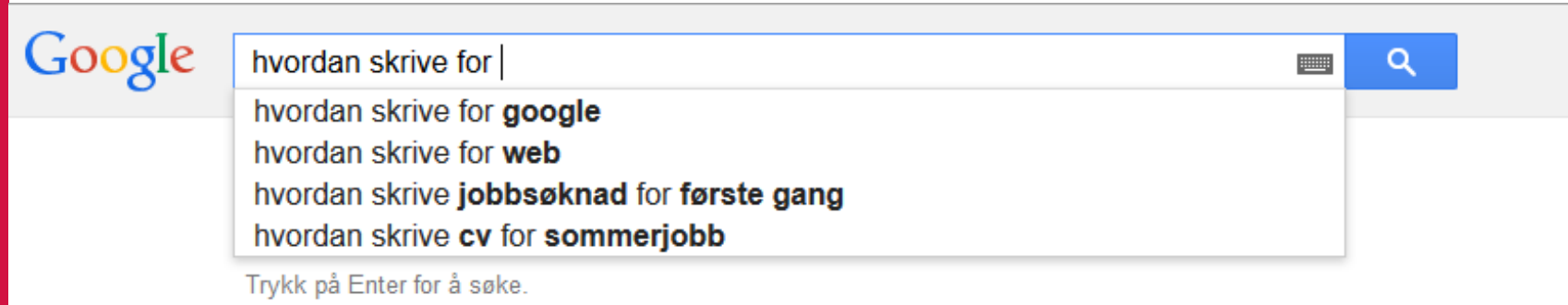
Fortell din historie – så enkelt som mulig

SKRIVE FOR MÅLGRUPPEN OG GOOGLE

(SAMTIDIG)

Det handler om å lage innhold som:

1. er nyttig for din målgruppe, samtidig
2. som Google enkelt finner det og kan vise det til alle som søker etter den informasjonen eller de produktene du kan tilby



INNHOLD

- Jobb med nøkkelord
- Strukturer innholdet etter hva brukeren søker etter
- Snakk til målgruppen, ikke bruk stammespråk
- Lag gjerne en innholdsplan

SØKEORD

- Gjør research på nøkkelord **før** du begynner å skrive
- Bruk verktøy for å sjekke søkevolum og tilsvarende begrep og termer

https://trends.google.com/trends/

HUSKELISTE

- Sørg for at det tekniske er i orden
- Tenk på målgruppen
- Jobb med nøkkelord/søkeord
- Title tags, url, metabeskrivelse og nøkkelord skal henge sammen
- Strukturerte sider – det viktigste først
- Alltid alt-tekst på bilder
- Lenkebygging

TIL SLUTT…

- Avgjørende å være synlig på nett
- Markedsføring lander på nettsiden
- Hva kreves: tid, kompetanse og penger
- Takk for oss!

CORETREK

NETTSIDER OG MARKEDSFØRING

CORETREK

Early™ MEDIA

07 INTERAKTIV

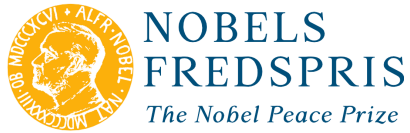
Nettløsninger

- Nettsider
- Nettbutikk
- Intranett
- Spesialløsninger

Markedsføring

- Markedsplan og strategi
- Digital markedsføring
- Innhold og SEO
- Profil og design

Norske Skog


NOBELS
FREDSPRIS
The Nobel Peace Prize

asan

PCK
www.pckasse.no

NORGES
SPEIDERFORBUND

TORP

Lyse

NHO
Service

Krogsveen®

Telia

AtB

hyttetorget

T
TORGHATTEN

HSN
Høgskolen
i Sørøst-Norge

NORGES BONDELAG

bring

SKOIES
A BIT MORE

Folketrygdfondet

entra

Hageland

PARAT

Norsk Industri

FJELLINJEN

Norges
Naturvernforbund
Friends of the Earth Norway