

Webinar Google Consent Mode v2

Hva er dette og hva må du gjøre?

Torsdag 22. februar kl 09:00



Jan Morten Andersen
Personvernansvarlig
CoreTrek

I samarbeid med

COOKIE INFORMATION

CORETREK

Agenda

- Bakgrunn for Google Consent Mode v2
 - Hvorfor er dette aktuelt nå?
 - Digital Markets Act
 - Google Consent Mode
- Er dette aktuelt for deg?
- Hva må du gjøre?
 - CoreTreks tilbud
 - Hvordan bestiller du?
- Spørsmål og svar



Hvorfor snakker vi om dette nå?

- Personvern blir viktigere og viktigere.
- Retten til å eie og kontrollere egne personopplysninger forsterkes.
- Mange rettssaker i EU forsterker dette.
- “Big Tech” kjemper for sine forretningsmodeller (som finansieres av personopplysninger).
- Nye lover tvinger frem endringer.



Digital Markets Act (DMA)



DMA har til hensikt å sikre en høyere grad av konkurranse i europeiske digitale markeder ved å **forhindre at store selskaper (gatekeepers) misbruker sin markedsstyrke** og ved å tillate nye aktører å tre inn på markedet.

Gatekeepers:

- Alphabet (Google Analytics, Ads, Youtube)
- Amazon
- Apple
- ByteDance (TikTok)
- Meta (Facebook, WhatsApp)
- Microsoft
- **Frist:** 6. Mars 2024
- **Konsekvenser:** Bøter på opp til 10% av global omsetning
- **Tiltak:** “Gatekeepers” må sikre at deres kunder følger loven

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-markets-act-ensuring-fair-and-open-digital-markets_en

Dette må Gatekeepers gjøre



allow third parties to inter-operate with the gatekeeper's own services in certain specific situations



allow their business users to access the data that they generate in their use of the gatekeeper's platform



provide companies advertising on their platform with the tools and information necessary for advertisers and publishers to carry out their own independent verification of their advertisements hosted by the gatekeeper



allow their business users to promote their offer and conclude contracts with their customers outside the gatekeeper's platform

Dette må Gatekeepers ikke gjøre lenger



treat services and products offered by the gatekeeper itself more favourably in ranking than similar services or products offered by third parties on the gatekeeper's platform



prevent consumers from linking up to businesses outside their platforms



prevent users from un-installing any pre-installed software or app if they wish so



track end users outside of the gatekeepers' core platform service for the purpose of targeted advertising, without effective consent having been granted

Google Consent Mode v2

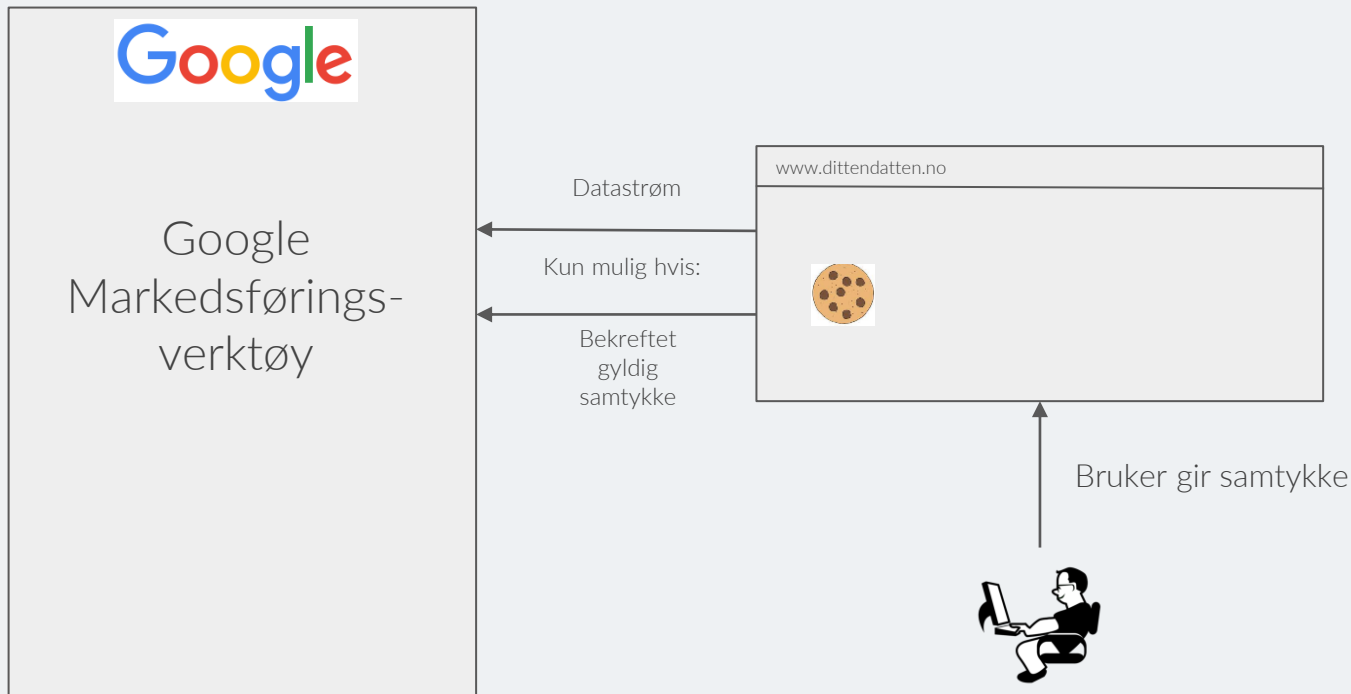
Krav fra Google:

For å fortsette å bruke **måling**, **annonsepersonalisering** og **remarketingfunksjoner**, må du samle inn **samtykke** til bruk av personopplysninger fra sluttbrukere basert i EU/EØS og **dele samtykkesignaler** med Google.

Dette gjelder for:

- Nettsteder som bruker Tags og informasjonskapsler som sender data til Google
- Mobilapper som bruker SDK-er (Firebase) som sender data til Google
- Verktøy for å laste opp data fra ikke-Google-kilder, som offline konverteringsimport eller butikksalg, til Google Analytics.
- **Frist:** 6. Mars 2024
- **Konsekvenser:** Annonsering via Google vil stoppe opp (det er ihvertfall det Google sier)
- **Oppfølging:** Googles metode for oppfølging er ikke kjent

Google Consent Mode v2 - forenklet



Er dette aktuelt for deg?

JA

... hvis du bruker **Google Ads** eller **andre markedsføringsverktøy fra Google**

... og ønsker å fortsette med det

Hva må du gjøre?

#1: Hvis du har en samtykkeløsning

- Du må sjekke at du har en samtykkeløsning som er godkjent av Google
 - **Cookie Information** og **Cookiebot** er godkjent av Google
- Løsningen må oppgraderes med nytt banner
- Bakenforliggende funksjonalitet må oppgraderes



#2: Hvis du ikke har en samtykkeløsning

- Du må anskaffe en samtykkeløsning som er godkjent av Google
- Banneret må støtte Consent Mode v2
- Banneret må implementeres korrekt



Mye usikkerhet

Google introduserer to nye parametere:

- **ad_user_data:** Sets consent for sending user data to Google for advertising purposes.
- **ad_personalization:** Sets consent for personalized advertising.

Automatisk eller manuell oppdatering?

Google introduserer usikkerhet og gir ingen svar

- Cookie Information og andre har fått klare instruksjoner og implementert disse
- Sendt ut: 1.2.2024:

No action is required for existing users of consent mode for measurement purposes. Starting March 2024, the consent states ("granted" / "denied") associated with **ad_storage** will be automatically mapped to **ad_user_data**. This means that both the default consent state and user-selected consent state for **ad_storage** will also be applied to the **ad_user_data** parameter, and measurement features for consent mode will continue to work as-expected.

Google Analytics - Ja eller nei?

Kreves Consent Mode om man bare bruker GA4?

- Sannsynligvis ikke

To keep using measurement, ad personalization, and remarketing features, you must collect consent for use of personal data from end users based in the EEA and share consent signals with Google. The requirements also apply if you are using Google Analytics data with a Google service.

CoreTrekks tilbud for oppgradering

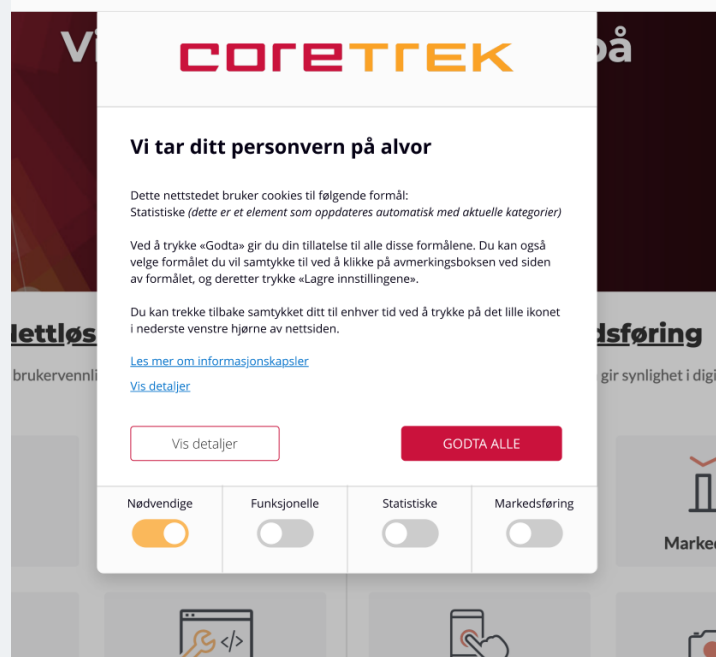
CoreTrek tilbyr oppgradering av eksisterende løsninger til en fast pris: kr 2 500,-

Dette inkluderer:

- Oppgradering til banner som er tilfredsstillende til Consent Mode v2
- Oppgradere bakenforliggende funksjonalitet
- Gjelder eksisterende løsninger fra Cookie Information og Cookiebot

Forutsetning:

- Oppgraderingen krever ikke omfattende inngrep i koden



CoreTreks tilbud for å implementere nytt banner

Engangskostnad: Fastpristilbud

- Oppsett av banner (logo, farger, tekster)
- Implementering av bakenforliggende funksjonalitet (ved GMT)
- Aktivering på nettstedet

Standard pris: **kr 7 500**

Tilbud uten design: **kr 4 500**

Årlig kostnad:

Cookie Information: fra **kr 1 650,-** (gjelder frem til 31.3.2024 - vanlig pris 3 096)

Cookiebot: **fra kr 2 850**

GDPR Samtykke

For nettsteder som benytter cookies som krever samtykke er det nødvendig med cookiebanner som støtter Google Consent Mode v2.

Kr 7 500,-

Pris pr nettsted. Årlig abonnement for månedlig scanning kommer i tillegg.

- Utarbeide tilpasset cookiebanner
- Aktivere cookiebanneret på nettstedet
- Aktivere funksjonalitet for å tilbakeholde cookies når brukeren velger dette

Denne passer for oss

<https://www.coretrek.no/nettlosninger/gdpr/gdpr-pakker/>

Hvordan bestiller du?

Vi har laget et bestillingsskjema her:

Aktuelle saker



Ikke mist dine Google Ads-data

Dersom du ønsker å bruke Googles Markedsføringsverktøy etter 6. mars 2024 må du ha en godkjent samtykkeløsning som støtter Google Consent Mode v2. CoreTrek kan hjelpe deg med dette. →

PUBLISERT: 17. JAN 2024

Bestilling av ny samtykkeløsning, eller oppgradering av eksisterende for støtte for Google Consent Mode v2

Firmanavn

Kontaktperson

Email Mobilnr

Hva vil du bestille?
 Oppgradere eksisterende samtykkeløsning Bestille ny samtykkeløsning

Skriv svaret med tall: Hva er 3 plus 9?

<https://www.coretrek.no/nettlosninger/gdpr/google-consent-mode-v2/bestilling-av-oppgradering-eksisterende-eller-ny-samtykkeløsning>

Noe spørsmål?



Kontakt meg gjerne:

Jan Morten Andersen
905 92 635
janmorten@coretrek.no



Takk for deltakelse og lykke til!